



Economia Aziendale Online

Business and Management Sciences International Quarterly Review

CALL FOR PAPERS

Special Issue in memoria del Prof. Gianluca Colombo

Economia Aziendale Online invita a partecipare alla Call for paper per lo Special Issue incentrato sugli studi e sui temi di ricerca del Prof. Gianluca Colombo

TEMA: “Proprietà, governance e management oggi: le sfide della complessità e dell’innovazione strategica per imprese e studiosi/e”

Il 19 dicembre scorso è mancato il Professor Gianluca Colombo, stimato collega e caro amico di molti studiosi e docenti delle discipline economico-aziendali. Questo *special issue* intende ricordarlo nei suoi interessi e nel suo approccio alla ricerca.

Gianluca Colombo è stato uno studioso eclettico, appassionato di vari temi, affascinato dalle altre discipline, curioso delle persone e di come esse interpretano i ruoli apicali in tutte le classi di istituti e di aziende. Si è occupato di strutture e processi di comunicazione interna alle imprese di varie dimensioni e forme proprietarie. Ha studiato le nuove imprese e i servizi a sostegno della loro crescita, i processi di innovazione e sviluppo imprenditoriale all'interno di aree territoriali e settori specifici (tra cui, negli ultimi tempi, il settore del *fine food and beverage* e il segmento della ristorazione stellata che ha sempre rappresentato una sua passione personale). Ha approfondito il tema delle imprese familiari da più angolazioni, quali la relazione tra scelte strategiche e assetti istituzionali e di governo, l'imprenditorialità, i processi di fusione e acquisizione.

Un *fil rouge* delle sue ricerche, che ha costituito anche un'area di studi a sé stante, è la comprensione delle sfide della complessità e, soprattutto, delle risposte innovative possibili in termini di scelte strategiche e di governance e, a monte di queste, di mappe cognitive degli attori chiave (imprenditori, imprenditrici, manager, etc.) e di dialogo tra essi in sede di costruzione del pensiero strategico. Al riguardo, lo *special issue* si aprirà proprio con un suo articolo su “La dimensione discorsiva del management strategico”.

Con la presente *call for paper* intendiamo, quindi, invitare chi ha conosciuto Gianluca, personalmente o attraverso i suoi scritti, a proporre un contributo che risponda, ovviamente nella prospettiva - disciplinare e/o multidisciplinare (quest'ultima a lui particolarmente cara) – di ciascuno e ciascuna alle domande di fondo che egli si è sempre posto, ossia: “Come leggere la complessità e come rispondere alle sue sfide in modo originale? Come comporre le varie prospettive delle persone in posizioni apicali – di proprietà, governance, leadership e top management - in una visione unitaria?”

Nel perimetro ampio di cui sopra sono benvenuti, ad evidenza, contributi vari dal punto di vista dei filoni delle discipline economico-aziendali (strategia, organizzazione, entrepreneurship, governance, accounting, finanza, etc.), delle premesse teoriche, degli approcci metodologici e dell'oggetto di indagine (tipi di imprese, forme proprietarie, etc.). Nello spirito dello *special issue* chiediamo a ciascuna Autrice e a ciascun Autore di inserire nel proprio paper un breve ricordo di Gianluca e un collegamento tra il paper medesimo e il suo pensiero.

Guest Editors:

Prof.ssa **Patrizia Gazzola**, Università dell'Insubria
Prof.ssa **Daniela Montemerlo**, Università dell'Insubria
Prof. **Silvio Bianchi Martini**, Università di Pisa
Prof. **Luca Gnan**, Università di Tor Vergata
Prof. **Edoardo Mollona**, Università di Bologna

Date importanti:

Deadline per l'invio degli abstract: **31 luglio 2025 (extended)**
Notifica di accettazione degli abstract: **31 agosto 2025 (extended)**
Deadline per la presentazione dei paper: **31 ottobre 2025**
Notifica di accettazione dei paper: **20 novembre 2025**

I contributi potranno essere presentati in **italiano** o in **inglese**.

Gli abstract saranno valutati dai Guest Editor, mentre i paper saranno sottoposti a un Double-Blind Peer Review Process.

Gli abstract, in formato MS Word e carattere Arial (12 pt), dovranno avere una lunghezza di circa 500-1000 parole, bibliografia inclusa, con indicazione di almeno cinque keyword.

I paper, nello stesso formato e carattere, dovranno avere una lunghezza massima di 10.000 parole e rispettare gli standard di editing della Rivista.

IMPORTANTE – La Bibliografia deve essere formattata in stile APA.

La guida alla formattazione è scaricabile direttamente dal sito della Rivista o può essere richiesta direttamente a

stefano.amelio@uninsubria.it

I **nomi**, le **affiliazioni** e le **e-mail delle Autrici e degli Autori** dovranno essere chiaramente indicati sui manoscritti.

Gli abstract e i paper devono essere inviati come allegati a

stefano.amelio@uninsubria.it

indicando nell'oggetto dell'e-mail **la dicitura**

"SPECIAL ISSUE PROF. COLOMBO - Cognome Nome".